



2020年12月期 第1四半期決算短信〔日本基準〕(連結)

2020年4月28日

上場会社名 カナレ電気株式会社
 コード番号 5819 URL <https://www.canare.co.jp/>
 代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 中島 正敬
 問合せ先責任者 (役職名) 執行役員総務管理部長 (氏名) 小淵 敦
 四半期報告書提出予定日 2020年5月15日
 配当支払開始予定日 —
 四半期決算補足説明資料作成の有無 : 無
 四半期決算説明会開催の有無 : 無

上場取引所 東
 TEL 03-6435-6940

(百万円未満切捨て)

1. 2020年12月期第1四半期の連結業績(2020年1月1日~2020年3月31日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2020年12月期第1四半期	2,756	△6.3	322	△2.7	327	△2.4	238	6.6
2019年12月期第1四半期	2,941	△1.0	330	△36.5	335	△35.1	223	△39.2

(注)包括利益 2020年12月期第1四半期 69百万円 (△73.7%) 2019年12月期第1四半期 263百万円 (23.6%)

	1株当たり四半期純利益	潜在株式調整後1株当たり四半期純利益
	円 銭	円 銭
2020年12月期第1四半期	35.35	—
2019年12月期第1四半期	33.15	—

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2020年12月期第1四半期	15,006	13,451	89.6	1,992.90
2019年12月期	15,186	13,550	89.2	2,007.61

(参考)自己資本 2020年12月期第1四半期 13,451百万円 2019年12月期 13,550百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2019年12月期	—	23.00	—	25.00	48.00
2020年12月期	—	—	—	—	—
2020年12月期(予想)	—	—	—	—	—

(注)直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 有

3. 2020年12月期の連結業績予想(2020年1月1日~2020年12月31日)

(%表示は、通期は対前期、四半期は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益		1株当たり当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
第2四半期(累計)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
通期	—	—	—	—	—	—	—	—	—

(注)直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 有

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 無

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
- ② ①以外の会計方針の変更 : 無
- ③ 会計上の見積りの変更 : 無
- ④ 修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

- ① 期末発行済株式数(自己株式を含む)
- ② 期末自己株式数
- ③ 期中平均株式数(四半期累計)

2020年12月期1Q	7,028,060 株	2019年12月期	7,028,060 株
2020年12月期1Q	278,514 株	2019年12月期	278,514 株
2020年12月期1Q	6,749,546 株	2019年12月期1Q	6,749,546 株

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

新型コロナウイルス感染症が国内外で拡大し、現時点では終息の見通しが立たず、国内外ともに当社グループ業績への影響も不透明な状況であることから、連結業績予想の算定が困難となっております。そのため、2020年1月30日に公表した業績予想を一旦取り下げ未定とし、業績予想の公表が可能となった時点で改めて公表いたします。

また、業績予想を未定とすることから配当予想につきましても未定とし、業績予想の算定ができ次第、改めて公表いたします。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 連結経営成績に関する説明	2
(2) 連結財政状態に関する説明	2
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	2
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	3
(1) 四半期連結貸借対照表	3
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	5
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	7
(継続企業の前提に関する注記)	7
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	7
(セグメント情報)	7
3. 補足情報	9
海外売上高	9

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 連結経営成績に関する説明

当第1四半期の当社グループを取り巻く経営環境は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響で国内外ともに第1四半期末にかけて急速に悪化しました。特に中国におきましては、新型コロナウイルス感染症拡大が他地域に先んじて始まったことから、景況悪化の影響を大きく受けました。

こうしたなか、当社グループは、光製品や電子機器の新製品普及活動、AVコンソール製品などの販促活動を積極的に行うと共に、ITネットワーク関連製品など新規製品の開発活動に取り組んでまいりました。

この結果、国内向け販売については年度末需要を取込み、前期並みとなりましたが、海外、特に中国での業績が大きく落ち込み、連結売上高は2,756百万円（前年同期比6.3%減）となりました。利益面でも経費縮減に努めておりますものの、減収を受けて営業利益322百万円（前年同期比2.7%減）、経常利益327百万円（前年同期比2.4%減）と減益となりました。親会社株主に帰属する四半期純利益では、海外で新型コロナウイルス感染症の法人税減免等もあり238百万円（前年同期比6.6%増）で増益となりました。

主なセグメントの業績は、次のとおりであります。

(日本)

日本市場は、第1四半期末にかけて新型コロナウイルス感染症拡大の影響があったものの、年度末需要を取込み、売上高は2,005百万円（前年同期比0.2%減）とわずかな減収にとどまり、販売費及び一般管理費の縮減により、セグメント利益は294百万円（前年同期比0.6%増）となりました。

(米国)

米国市場は、第1四半期末にかけて急速にコロナウイルス感染症拡大の影響が大きくなりましたものの、販促活動の成果が現れ、売上高は217百万円（前年同期比3.4%増）となりました。セグメント利益は、販売費及び一般管理費の縮減により22百万円（前年同期比534.5%増）となりました。

(韓国)

韓国市場は低迷するなか、新型コロナウイルス感染症拡大の影響も加わり、売上高は193百万円（前年同期比12.4%減）となりました。セグメント利益は、減収となったものの販売費及び一般管理費の縮減により、前年同期の損失計上から0.3百万円の利益計上となりました。

(中国)

中国市場は、第1四半期では都市の完全封鎖など新型コロナウイルス感染症拡大の影響が大きく、売上高は123百万円（前年同期比57.3%減）となりました。セグメント利益におきましても減収に伴い2百万円（前年同期比95.8%減）となりました。

(シンガポール)

東南アジア市場が低迷するなか、第1四半期末にかけて新型コロナウイルス感染症拡大の影響が大きくなりましたものの、販促活動の成果が現れ、売上高は86百万円（前年同期比5.0%増）となりました。セグメント利益におきましても増収に伴い7百万円（前年同期比11.7%増）となりました。

(2) 連結財政状態に関する説明

当第1四半期末における財政状態につきましては、未収消費税等のその他流動資産の減少や時価評価に伴う投資有価証券評価額低下により、資産合計は前連結会計年度末に比して180百万円減の15,006百万円となりました。負債合計につきましては、賞与引当金が増加したものの、未払法人税等の減少、前受金や預り金などのその他流動負債の減少があり、前連結会計年度に比して81百万円減の1,554百万円となりました。純資産合計につきましては、親会社株主に帰属する四半期純利益計上による増加と期末株主配当による減少の結果、利益剰余金が増加しましたが、その他有価証券評価差額金と為替換算調整勘定の減少により、99百万円減の13,451百万円となりました。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、業績予想を算出することが困難なため、第2四半期及び通期の業績予想を未定といたしました。

本日開示の「業績予想及び配当予想の修正に関するお知らせ」をご参照ください。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2019年12月31日)	当第1四半期連結会計期間 (2020年3月31日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	8,354,361	8,322,433
受取手形及び売掛金	1,368,284	1,459,870
商品及び製品	1,950,790	1,954,996
仕掛品	187,893	147,836
原材料及び貯蔵品	252,741	246,506
その他	411,368	311,374
貸倒引当金	△24,901	△26,453
流動資産合計	12,500,537	12,416,563
固定資産		
有形固定資産		
土地	768,525	763,498
その他	2,870,174	2,857,680
減価償却累計額	△2,161,047	△2,175,737
有形固定資産合計	1,477,652	1,445,441
無形固定資産	19,499	23,213
投資その他の資産	1,189,210	1,120,874
固定資産合計	2,686,361	2,589,529
資産合計	15,186,899	15,006,092
負債の部		
流動負債		
買掛金	546,948	549,070
未払法人税等	164,247	117,710
賞与引当金	78,721	150,018
役員賞与引当金	28,128	11,691
その他	683,174	630,858
流動負債合計	1,501,221	1,459,350
固定負債		
製品保証引当金	24,242	24,242
役員退職慰労引当金	68,932	33,655
退職給付に係る負債	8,851	9,034
その他	33,200	28,643
固定負債合計	135,226	95,576
負債合計	1,636,447	1,554,927

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2019年12月31日)	当第1四半期連結会計期間 (2020年3月31日)
純資産の部		
株主資本		
資本金	1,047,542	1,047,542
資本剰余金	1,175,210	1,175,210
利益剰余金	11,716,952	11,786,804
自己株式	△335,601	△335,601
株主資本合計	13,604,104	13,673,957
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	66,045	△14,496
繰延ヘッジ損益	△42	167
土地再評価差額金	△371,051	△371,051
為替換算調整勘定	251,395	162,588
その他の包括利益累計額合計	△53,653	△222,791
純資産合計	13,550,451	13,451,165
負債純資産合計	15,186,899	15,006,092

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

(四半期連結損益計算書)

(第1四半期連結累計期間)

(単位:千円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2019年1月1日 至 2019年3月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2020年1月1日 至 2020年3月31日)
売上高	2,941,270	2,756,360
売上原価	1,758,485	1,636,053
売上総利益	1,182,784	1,120,306
販売費及び一般管理費	851,790	798,178
営業利益	330,994	322,128
営業外収益		
受取利息	3,225	2,239
不動産賃貸料	1,287	1,201
投資事業組合運用益	1,274	2,328
為替差益	—	676
その他	1,409	2,990
営業外収益合計	7,196	9,436
営業外費用		
支払利息	533	391
不動産賃貸原価	801	689
為替差損	548	—
投資事業組合運用損	—	2,508
固定資産売却損	21	—
固定資産除却損	89	3
その他	449	435
営業外費用合計	2,443	4,029
経常利益	335,747	327,535
税金等調整前四半期純利益	335,747	327,535
法人税、住民税及び事業税	141,396	103,501
法人税等調整額	△29,387	△14,557
法人税等合計	112,008	88,944
四半期純利益	223,738	238,591
親会社株主に帰属する四半期純利益	223,738	238,591

(四半期連結包括利益計算書)

(第1四半期連結累計期間)

(単位:千円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2019年1月1日 至 2019年3月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2020年1月1日 至 2020年3月31日)
四半期純利益	223,738	238,591
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	25,792	△80,542
繰延ヘッジ損益	△35	210
為替換算調整勘定	14,247	△88,806
その他の包括利益合計	40,003	△169,138
四半期包括利益	263,742	69,452
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	263,742	69,452
非支配株主に係る四半期包括利益	—	—

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(セグメント情報)

I 前第1四半期連結累計期間(自 2019年1月1日 至 2019年3月31日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:千円)

	報告セグメント				
	日本	米国	韓国	中国	台湾
売上高					
外部顧客への売上高	2,009,208	209,975	220,650	288,008	20,344
セグメント間の内部売上高又は振替高	645,745	1,029	—	274,402	—
計	2,654,953	211,005	220,650	562,410	20,344
セグメント利益又は損失(△)	292,562	3,541	△3,378	53,281	61

	報告セグメント		その他(注)	合計
	シンガポール	計		
売上高				
外部顧客への売上高	82,465	2,830,652	110,617	2,941,270
セグメント間の内部売上高又は振替高	—	921,176	—	921,176
計	82,465	3,751,829	110,617	3,862,447
セグメント利益又は損失(△)	6,626	352,695	△2,111	350,583

(注) 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、インド、欧州及び中東の事業を含んでおります。

2. 報告セグメントの利益又は損失の金額の合計額と四半期連結損益計算書計上額との差額及び当該差額の主な内容(差異調整に関する事項)

(単位:千円)

利益	金額
報告セグメント計	352,695
「その他」の区分の利益	△2,111
セグメント間取引消去	1,435
棚卸資産の調整額	△26,380
その他の調整額	5,354
四半期連結損益計算書の営業利益	330,994

II 当第1四半期連結累計期間(自2020年1月1日至2020年3月31日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:千円)

	報告セグメント				
	日本	米国	韓国	中国	台湾
売上高					
外部顧客への売上高	2,005,422	217,184	193,261	123,013	16,113
セグメント間の内部売上高又は振替高	541,008	416	—	203,322	—
計	2,546,431	217,601	193,261	326,336	16,113
セグメント利益又は損失(△)	294,370	22,474	346	2,255	△1,600

	報告セグメント		その他(注)	合計
	シンガポール	計		
売上高				
外部顧客への売上高	86,582	2,641,577	114,783	2,756,360
セグメント間の内部売上高又は振替高	—	744,747	—	744,747
計	86,582	3,386,324	114,783	3,501,108
セグメント利益又は損失(△)	7,404	325,250	3,235	328,486

(注) 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、インド、欧州及び中東の事業を含んでおります。

2. 報告セグメントの利益又は損失の金額の合計額と四半期連結損益計算書計上額との差額及び当該差額の主な内容(差異調整に関する事項)

(単位:千円)

利益	金額
報告セグメント計	325,250
「その他」の区分の利益	3,235
セグメント間取引消去	△34
棚卸資産の調整額	△9,737
その他の調整額	3,414
四半期連結損益計算書の営業利益	322,128

3. 補足情報

海外売上高

前第1四半期連結累計期間(自 2019年1月1日 至 2019年3月31日)

	米州	アジア	その他の地域	計
海外売上高(千円)	209,975	656,487	138,367	1,004,830
連結売上高(千円)	—	—	—	2,941,270
連結売上高に占める 海外売上高の割合(%)	7.1	22.3	4.7	34.2

当第1四半期連結累計期間(自 2020年1月1日 至 2020年3月31日)

	米州	アジア	その他の地域	計
海外売上高(千円)	217,184	447,825	151,778	816,788
連結売上高(千円)	—	—	—	2,756,360
連結売上高に占める 海外売上高の割合(%)	7.9	16.2	5.5	29.6

(注) 海外売上高は、顧客の所在地を基礎とし、地域によって分類しております。